



Platzhalter für Briefkopf mit neuem Logo

04.12.2021

Liebe Mitglieder, liebe Interessierte! ----- **Noch 118-mal schlafen bis zum Neustart** -----  
es ist so weit, die neue SoLaWi nimmt Formen an und wir haben einen Namen:

### Solawi4Jahreszeiten eG

Aus den eingegangenen Vorschlägen war das der Name, der in sich auch die Botschaft trägt, dass in der neuen Solawi Euer Ruf nach ganzjährig ausgegebenem Gemüse gehört wurde. Gleichzeitig klingt der Name nach luxuriösem Hochgenuss, also qualitativ hochwertigem Gemüse. Und so sei es!

Dies wird die neue Domäne sein:

[www.solawi4jahreszeiten.org](http://www.solawi4jahreszeiten.org)

oder auch

[www.solawi4jahreszeiten.de](http://www.solawi4jahreszeiten.de)

#### *In dieser Ausgabe*

1. Der neue Gärtner .....	2
2. Rechtsform Genossenschaft .....	2
3. Aufruf zur Mitgliedersuche.....	3
4. Aufsichtsrat gesucht	4
5. Gründung und erste Generalversammlung .....	4
6. Anhang: Konzept und Zeitplan.....	4

Zum Zeitpunkt dieser Ausgabe findet Ihr noch nichts hinter dieser Website, da sie noch im Aufbau ist, aber Ihr könnt sie Euch schonmal merken.

Diese Ackerpost ist noch nicht im neuen Corporate Design, denn das gibt's zu diesem Zeitpunkt noch nicht. Im Moment ist alles im Entwurfsmodus.

Auch richtig gut fanden wir „Guter Grund“ (Von wem war der eigentlich nochmal?) und wollen den zumindest als Slogan, auch für die Mitgliederwerbung nutzen.

Die geht nämlich nun auch los. Und die besten Multiplikatoren sind WIR alle. Lest dazu bitte unbedingt den Aufruf auf Seite 3.

Dann hat sich nun auch die Genossenschaft als unsere künftige Rechtsform herauskristallisiert. Dazu findet Ihr alles auf Seite 2.

Neben unserem neuen Gärtner, Kristof (Seite 2) gibt es noch eine weitere Gärtnerin, die sich für die freie Teilzeitstelle interessiert. Sowieso wir es auch mal Zeit, dass wir Kerne uns zumindest den Neuen nochmal vorstellen. Außerdem ist das Kernteam ja auch neu zusammengesetzt. Davon werdet Ihr auch bald hören.



Platzhalter für Fußzeile mit neuem Slogan

## 1. Der neue Gärtner

Heute darf ich mich Euch endlich ganz offiziell vorstellen:

Ich bin Kristof Kühl, gelernter und begeisterter Gemüsegärtner!

Was ich mitbringe sind über 20 Jahre an Erfahrung mit Gemüse – vorwiegend im Demeter-Anbau- und davon ca. 10 Jahre als Betriebsleiter.

Seit gut 10 Jahren bin ich mit meiner Frau Gisela verheiratet und wir haben 2 Kinder: Luise 16 und Moritz 13 Jahre alt.

Zuletzt war ich auf dem Kattendorfer Hof und habe da die Solidarische Landwirtschaft kennen und schätzen gelernt.

Der Wechsel hierher bringt für mich sicher noch die eine oder andere Herausforderung, denn meine Familie wird noch in Kattendorf wohnen bleiben.

Was ich sehr schätze ist, dass wir gemeinsam das Projekt wagen, eine Solawi als Genossenschaft zu führen.

Ganz besonders ist für mich dabei die enge Verbindung zwischen Euch, als Verbraucher und mich als Produzenten.

Ich freue mich auf die erste gemeinsame Saison mit Euch!

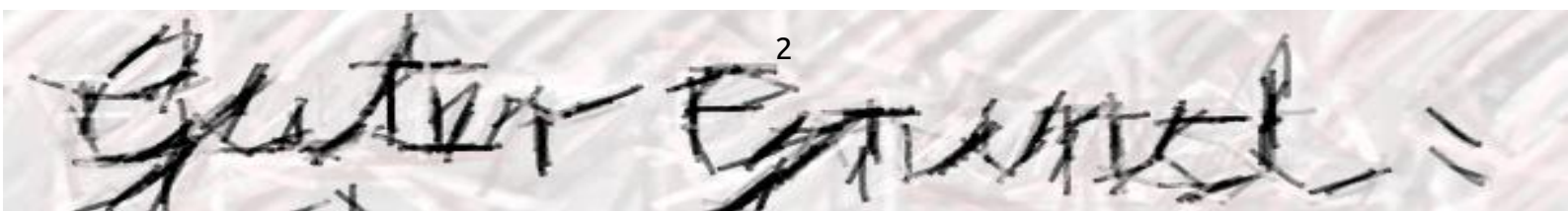


## 2. Rechtsform Genossenschaft

Ihr habt es in der vergangenen Ausgabe schon rausgelesen, die Reise geht in Richtung Genossenschaft (eG).

Wir sind in den letzten Monaten durch Prozesse gegangen bezüglich der richtigen Wahl für das, was wir aufbauen möchten. Dazu kamen der Verein und die Genossenschaft in Frage, aber auch wie Junges Gemüse sich formiert hatte, als Einzelunternehmung, war nicht undenkbar und kam zumindest als Interimslösung in Frage. Da Zwischenschritte aber unterm Strich mehr Arbeit sind, haben wir uns dazu entschlossen, uns forciert an die Ausarbeitung und Durchführung der designierten Rechtsform eG zu machen.

Das neue Kernteam, bestehend aus Beate, Britta, Kristof, Kurt, Lars, Lena, Maren, Myriam und Tore sitzt für die Gründungsphase seit Anfang November jede Woche an Dienstagabenden, abwechselnd, entweder online oder in der Tenne in Willendorf.



Wir konstituieren uns laufend, um strukturiert arbeiten zu können und erarbeiten nacheinander und parallel alle notwendigen Schritte, um eine eG zu gründen.

Wir werden dabei begleitet vom ZdK, dem Zentralverband deutscher Konsumgenossenschaften und beraten vom Netzwerk Solidarische Landwirtschaft und deren Zweigstelle für Solawi Genossenschaften. Für das ZdK haben wir grade das m Anhang befindliche Konzept erstellt, aber natürlich auch für uns, um uns zu sammeln.

Signifikante Eigenschaft dieser Rechtsform ist die Tatsache, dass die Solawi **den Mitgliedern gehört**. Pro Gemüseanteil tätigt jedes Mitglied mindestens eine **Einlage** zu Beginn der Mitgliedschaft, welche nach Beendigung an das Mitglied zurückgezahlt wird. Die maximalen Einlagen von einem Mitglied wir noch festgelegt. Dabei hat jedes Mitglied trotzdem nur **eine Stimme**. Es werden also Einlagen zusätzlich zu den gewohnten **Gemüseanteilen** fällig. Es wird einen **Vorstand** und einen **Aufsichtsrat** und eine mindestens jährlich stattfindende **Generalversammlung** geben. Die Finanzen werden **vollständig transparent** gemacht und Entscheidungen können nicht im Alleingang getroffen werden.

### 3. Aufruf zur Mitgliedersuche

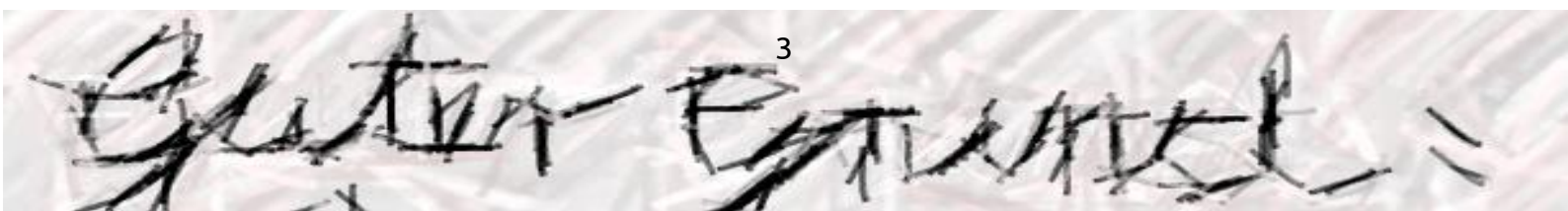
Wir sind alle gefragt, jetzt Werbung zu machen, denn es gilt anders als in allen Jahren zuvor, 60 (!) Anteile zu vergeben. So viele Anteile waren zu keiner Zeit in der SoLaWi Junges Gemüse frei.

Das ist speziell in diesen Zeiten der Kontakteinschränkungen schwierig, auch durch drohende und bestehende Einschränkungen, große Versammlungen abzuhalten, fallen die eigentlich üblichen Infoveranstaltungen wieder weg oder sind nicht planbar.

Wir wollen die Logistik und die zurückzulegenden Wege für das Gemüse, aber auch für Ackereinsätze so gering, wie möglich halten und sollten unser Suchfeld nach dem neuen Acker ausrichten. Da Strukdorf mittig zwischen Bad Segeberg und Lübeck liegt und eine gute Busanbindung in beide Richtungen hat, sollten vor allem in diesen beiden Richtungen auch Mitglieder geworben werden. Natürlich auch in und um Strukdorf selbst und um die bestehenden Depots Willendorf und Lübeck Wasserkunst. Weitere Depots soll es wieder in Reinfeld, Zarpen und Bad Oldesloe geben. Also auch da.

Außer der Gründungsveranstaltung sind zwei Infoveranstaltungen in Lübeck und Bad Segeberg geplant gewesen, werden aber vielleicht eher als Infostand in der Fußgängerzone stattfinden und aus Einzelgesprächen bestehen.

Bitte nutzt Eure Social Media, Mailverteiler usw. und verbreitet die **Guten Gründe für unsere Solawi4Jahreszeiten**.



#### 4. Aufsichtsrat gesucht

Wir suchen dringend Menschen unter den neuen und bestehenden Mitgliedern, die sich bereit erklären, ehrenamtlich im Aufsichtsrat mitzuwirken.

Rollenbeschreibung: Beratung und Kontrolle des Vorstandes, Prüfung der Finanzen in regelmäßigen Abständen, Jahres- und Quartalsabschlüsse an die Mitglieder kommunizieren, Skills: zahlenaffin, konstruktiv, kommunikativ, Aufwand: ca. 20-30 Stunden im Jahr.

#### 5. Gründung und erste Generalversammlung

Die Gründung und erste Generalversammlung soll am **23. oder 30. Januar (save-the-date!)** stattfinden. (siehe Zeitplan im Anhang). Wie zuvor schon erwähnt, ist es absehbar, dass Versammlungen im Januar aber nicht mal in einer Turnhalle abgehalten werden können. Eine Gründung virtuell abzuhalten, ist bei der Gründungsprüfung und beim Genossenschaftsregister aber schwer bis gar nicht durchzukriegen. Davon wurde uns vom ZdK abgeraten und da sitzen Juristen. Abstimmungen per virtuellen Handzeichen sind wohl schon nicht zulässig und man könne einen Haufen Fehler bei der Durchführung machen. Außerdem ist es schwierig zu gewährleisten, dass die Verbindung bei so vielen Teilnehmer\*innen immer stabil ist.

Daher bliebe uns wohl nichts anderes, als in kleinem Kreis mit so vielen Mitgliedern, wie nötig zu Gründen und die erste Generalversammlung klein zu halten. Die erwünschte Diskussion, das Kennenlernen, Netzwerken und der Austausch untereinander müssen dann dringend nachgeholt werden.

Ein Aufsichtsrat würde gewählt werden, der seine erste konstitutionelle Sitzung abhält und den Vorstand benennt. Wie die Beteiligungserklärungen von Euch an den Vorstand entrichtet werden und wie die Satzung von Euch anerkannt wird, müssen wir noch sehen.

Ich grüße Euch auch im Namen des gesamten Teams,

Lars

#### 6. Anhang: Konzept und Zeitplan

